



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ

Р І Ш Е Н Н Я

26.02.2020

Ужгород

№ 77

Звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2019 рік

Відповідно до статей 52, 75 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Регламенту виконавчого комітету та виконавчих органів Ужгородської міської ради, заслухавши звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2019 рік, виконком міської ради **ВИРІШИВ:**

1. Звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2019 рік взяти до відома (додається).
2. Звіт оприлюднити на сайті міської ради.
2. Контроль за виконанням рішення покласти на керуючого справами виконкому О. Макару.

Міський голова

Богдан АНДРІЙВ

Звіт про роботу відділу інформаційної роботи за 2019 рік

Для інформування про діяльність Ужгородської міської ради, її структурних підрозділів, комунальних підприємств, заходи, які проводяться в місті, події, забезпечення прозорості, публічності та відкритості діяльності органів місцевого самоврядування, залучення мешканців до прийняття управлінських рішень, надання ужгородцям корисної інформації для вирішення побутових питань – відділ інформаційної роботи упродовж 2019 року проводив системну та якісну роботу.

Для якомога ширшого охоплення аудиторії, донесення інформації налагоджено добру співпрацю із засобами масової інформації регіонального та державного рівнів, усім їм надсилалися інформаційні повідомлення – від 2 до 10 новин щоденно. Загалом же упродовж 2019 року працівники відділу підготували 2064 публікації, які розміщували на офіційному сайті Ужгородської міської ради, Facebook-сторінці, електронними листами розповсюджували для ЗМІ.

Усі повідомлення відділу інформаційної роботи ілюструвалися фото та відео з місця подій, інфографіками (карти-схеми об'їзду місць проведення ремонту, програми святкувань, візуалізації) тощо. Із наймасовіших та найочікуваніших міських подій проводилися стріми, прямі відеовключення.

Упродовж 2019 року працівники відділу організували, провели та висвітлили 18 брифінгів, пресконференцій, презентацій.

Відділ проводив фото- та відеофіксацію стану об'єктів міського господарства, закладів освіти, робіт із ремонту, реконструкції, надання послуг на міських об'єктах інфраструктури, у закладах.

Постійним інформаційним супроводом забезпечувалася міжнародна співпраця, візити дипломатів в Ужгород, міського голови, посадовців за кордон, залучення та реалізація міжнародних грантів, співпраця з містами-побратимами, міжнародні культурні та спортивні заходи, форуми.

Здійснено також промоцію, анонсування, інформаційну підтримку національних та міських свят і фестивалів – циклу різдвяних святкувань, «Медовуха Фест», «Сакура Фест», «Ням-Ням Фест», «Ужгородська регата», «Закарпатське Божоле», День Ужгорода, «Медовий Спас» та інших. Готувалися відеоролики та фоторепортажі про історико-культурні, архітектурні та інші іміджеві особливості Ужгорода, його туристичну привабливість, надавалася допомога у підготовці такої тематики публікацій, телепроектів загальнонаціональним ЗМІ.

Відпрацьовано систему оперативного реагування – за рішеннями міської комісії з питань техногенно-екологічної безпеки та надзвичайних ситуацій, протиепідемічної комісії, повідомленнями служб, підрозділів відділ у режимі онлайн забезпечував інформування мешканців про події та особливості поведінки в надзвичайних ситуаціях (погодні умови, анонімні повідомлення

про замінування, проведення навчань, ремонтних робіт із обмеженням проїзду, водопостачання тощо).

Реалізовувалися промоційні та роз'яснювальні кампанії серед мешканців щодо ремонтів доріг, комунікацій, змін у наданні субсидій, видачі пакунків малюка для новонароджених тощо. Проводилися профілактичні акції з попередження – щодо безпеки на льоду, загроз обмороження, спалювання листя, вживання грибів, укусів кліщів, небезпечних інфекцій тощо.

Постійно забезпечувалося висвітлення всіх засідань виконавчого комітету Ужгородської міської ради, сесійних засідань депутатів, комісій і координаційних рад.

У щоденній роботі активно використовувалися мультимедійні засоби подання інформації – канал Youtube, офіційна сторінка Ужгородської міської ради у соцмережі Facebook, яку відслідковують понад 14 тисяч постійних користувачів, охоплення постів сягало майже 9,5 мільйонів користувачів.

Представник відділу інформаційної роботи узяв участь у циклі тренінгів-семінарів «Спілкування з громадськістю» у рамках міжнародного проекту «Крок у напрямку доброго управління містом Ужгород» у співпраці з НО «Агенція підтримки регіонального розвитку в м. Кошице». У рамках цього проекту буде сформовано також Комунікаційну стратегію Ужгородської міської ради.

У 2019 році продовжувалася робота із забезпечення інформаційного сервісу для ЗМІ та ужгородців, щодня організовувалося 2-10 коментарів, насамперед відео – посадовців, представників комунальних підприємств для журналістів, залучення фахівців міськради до прямих ефірів, проведення інтерв'ю.

Працівники відділу узагальнювали та готували для розміщення на сайті Ужгородської міської ради, поширення в соцмережі Facebook та електронної розсилки ЗМІ короткі підсумки реалізованого у 2019 році в галузях освіти, культури, молоді та спорту, медицини, економіки, безпеки, транспорту, соціальної сфери, інфраструктури, архітектури, благоустрою тощо, готували візуалізацію звіту міського голови.

Постійною у роботі відділу є комунікація з громадою – у 2019 році постійно, вчасно надавалися відповіді на письмові-звернення, інформаційні запити, постійно онлайн надавалися відповіді на запитання/звернення, коментування на сторінці Фейсбук та у місцевих спільнотах цієї мережі.

Постійно проводилася також робота з моніторингу наповнення офіційного сайту Ужгородської міської ради, відповідність вимогам сучасності та нормативних документів, виконання вимог до оприлюднення відкритих даних. Запровадження електронних сервісів, елементів е-демократії, зручність користування сайтом, поступовий перехід, у зв'язку з великим об'ємом інформації на окремі веб-ресурси певних структурних підрозділів Ужгородської міської ради, відслідковування кращих практик інших міст,

відповідності критеріям, розробленим ГО ОПОРА, Трансперенсі Інтернешнл Україна та інших – ще одна складова щоденної роботи відділу інформаційної політики.

**Начальник відділу
інформаційної роботи**

Алла КОХАН