

Повідомлення
про оприлюднення проєкту регуляторного акта
«Про внесення змін до рішення виконкому 11.12.2019 № 460
«Про встановлення мораторію»

Відповідно до статей 9, 13 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», з метою одержання зауважень і пропозицій від фізичних та юридичних осіб, їх об'єднань, повідомляємо про оприлюднення **проєкту рішення виконкому Ужгородської міської ради «Про внесення змін до рішення виконкому 11.12.2019 № 460 «Про встановлення мораторію»** та аналіз регуляторного впливу рішення.

Розробником зазначеного проєкту регуляторного акта є Департамент міського господарства Ужгородської міської ради.

Підставою для розробки проєкту є: Закон України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закон України «Про рекламу», постанова Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 року № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

Проєкт рішення розроблено з метою забезпечення виконання Правил роздрібної торгівлі нафтопродуктами.

Сфера дії визначеного регуляторного акта розповсюджується на всі підприємства, установи та організації, незалежно від форми власності та відомчої належності, а також на фізичних осіб, які здійснюють підприємницьку діяльність у сфері зовнішньої реклами у м. Ужгород.

Проєкт **рішення міськвиконкому «Про внесення змін до рішення виконкому 11.12.2019 № 460 «Про встановлення мораторію»** та аналіз його регуляторного впливу буде оприлюднено шляхом розміщення на офіційному сайті Ужгородської міської ради та в газеті «Ужгород».

Строк прийняття пропозицій та зауважень до проєкту регуляторного акта та аналізу його регуляторного впливу становить один календарний місяць з дня їх оприлюднення.

Зауваження і пропозиції до проєкту регуляторного акта просимо надавати в письмовій формі за адресою: 88000, м. Ужгород, пл. Поштова, 3 (II поверх), каб. 227-2, Департамент міського господарства, або надсилати на електронну адресу: dmg@rada-uzhgorod.gov.ua.

Телефон для довідок: 615311, 614190.