

Звіт

про базове відстеження результативності регуляторного акта – рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради 11.12.2019 року № 460

«Про встановлення мораторію»

(відповідно до ст. 10 Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності»)

1. Вид та назва регуляторного акта, дата його прийняття та номер:

Рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради 11.12.2019 року № 460 «Про встановлення мораторію».

2. Виконавець заходів з відстеження:

Департамент міського господарства Ужгородської міської ради.

3. Цілі прийняття регуляторного акта:

- впорядкування рекламних засобів в місті, приведення їх до єдиного стилістичного та технологічного вигляду;

- усунення порушень чинного законодавства щодо розміщення зовнішньої реклами в місті;

- вирішення проблеми формування рекламної інфраструктури в архітектурному середовищі міста із врахуванням містобудівних умов покращення естетичного вигляду забудови міста, усунення безсистемного розміщення рекламних засобів, що спричиняє до перенасиченості центральної частини міста рекламними засобами різних форматів, що у свою чергу призводить до порушення архітектурного ансамблю міста;

- забезпечення рівних, чітко визначених умов для всіх суб'єктів господарювання у сфері розміщення зовнішньої реклами та забезпечення належного рівня благоустрою.

4. Строк виконання заходів з відстеження:

16.08.2021 р. – 27.09.2021р.

5. Тип відстеження (базове, повторне або періодичне):

Базове відстеження

6. Методи одержання результатів відстеження:

Статистичний метод

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалась результативність, а також способи одержання даних:

Шляхом аналізу:

- загальної кількості об'єктів зовнішньої реклами, розміщених на підставі виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;
- кількості поданих заяв на отримання дозволів на розміщення рекламних засобів;
- кількості прийнятих рішень про відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами відповідно до прийнятого регуляторного акта;
- кількості рекламних конструкцій, визнаних такими що підлягають демонтажу у зв'язку з введенням у дію зазначеного регуляторного акта;
- розміру надходжень до місцевого бюджету.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності:

Відстеження результативності регуляторного акта здійснюється у встановленому законодавством порядку за кількісними і якісними показниками з використанням статистичного методу одержання результатів відстеження.

Кількісні показники результативності акта – кількість рекламних засобів, розміщених у центральній частині міста, кількість поданих заяв на розміщення зовнішньої реклами, кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами, кількість рекламних засобів, що підлягають демонтажу у зв'язку з введенням у дію зазначеного регуляторного акта.

Якісні показники результативності акта – розмір надходжень до місцевого бюджету; задоволення потреб мешканців міста в етичному, естетичному використанні міського інформаційного простору.

№ п/п	Показники	Кількість		
		з 13.12.2019р.- 31.12.2019р.	2020р.	Станом на початок строку виконання заходів з відстеження результативності регуляторного акта 16.08.2021р.
1	Рекламні засоби, розміщені на підставі виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами;	650	607	540
2	Подані заяви на отримання дозволів на розміщення	1	10	8

	рекламних засобів			
3	Прийняті рішення про відмову у наданні дозволів на розміщення зовнішньої реклами відповідно до прийнятого регуляторного акта;	1	2	6
4	Рекламні конструкції, що підлягають демонтажу у зв'язку з введенням у дію зазначеного регуляторного акта	0	157	17
5	Скарги суб'єктів господарювання в сфері розміщення зовнішньої реклами	0	0	0
6	Розмір надходжень до бюджету за рік	1546669,12	1339229,79	966355,77

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акту та ступеня досягнення визначених цілей:

Регуляторний акт – рішення виконавчого комітету Ужгородської міської ради 11.12.2019 року № 460 «Про встановлення мораторію» має високий ступінь досягнення визначених цілей.

Подальше відстеження результативності буде здійснюватись у терміни, визначені законодавством.

В.о. директора департаменту

Олена ЯЦКІВ

Тетяна Полтавцева 614190
Вікторія Петрова 615311