



УЖГОРОДСЬКА МІСЬКА РАДА



_____ сесія VII скликання

Р І Ш Е Н Н Я *ПРОЕКТ №*

_____ м. Ужгород

**Про зміни до рішення міської ради
від 04.06.2004 № 315**

З метою впорядкування механізму розміщення засобів зовнішньої реклами на території м. Ужгорода та збільшення надходжень до міського бюджету, керуючись статтею 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні»,

міська рада ВИРІШИЛА:

Внести зміни в Положення про надходження плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів, затвердженого рішенням XXIX сесії міської ради IV скликання від 04.06.04 № 315, виклавши у новій редакції, в частині «Місячна плата за користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів» встановлюється згідно з додатком до рішення.

Міський голова

Б. Андрійів

Додаток
до проекту рішення
___ сесії ___ скликання
«Про зміни до рішення міської ради
від 04.06.2004 № 315

Місячна плата за тимчасове користування
місцями комунальної власності для розміщення рекламних засобів,
плата за 1 кв.м. (грн.), в т.ч. ПДВ

Назва засобу	Центральна зона	Серединна зона	Периферійна зона
Наземні рекламні засоби	240	108	48
Не наземні та недахові рекламні засоби	90	36	12

Секретар ради

А. Сушко

А Н А Л І З

регуляторного впливу проекту рішення _____ сесії ____ Ужгородської міської ради «Про зміни до рішення міської ради від 04.06.2004 № 315 «Положення про надходження плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів»

Цей аналіз регуляторного впливу (надалі – Аналіз) розроблений з дотриманням вимог Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами, Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.2004 № 308, та визначає правові й організаційні засади реалізації проекту рішення.

Проект рішення Ужгородської міської ради «Про внесення зміни до рішення міської ради від 04.06.2004 № 315 яким затверджено «Положення про надходження плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів» визначає плату за розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності.

Розмір базової місячної ставки платежу за 1 кв. м. рекламного засобу складає 48, 36, 24 грн., за один квадратний метр на наземні рекламні засоби залежно від зони розміщення та 18, 12, 6 грн. за 1 кв. м. за не наземні та надахові рекламні засоби. На момент прийняття рішення у 2004 році та з моменту внесення змін у 2013 році значно зросла мінімальна заробітна плата з 332 грн., поступово збільшувалась і у 2016 році складає 1450 грн. Збільшення мінімальної заробітної плати за період з 2004 по 2016 роки відбулось у 4,8 рази. Враховуючи, також, затвердження в 2015 році нової нормативно-грошової оцінки землі, зростання рівня коефіцієнту інфляції, що в свою чергу знаходить своє відображення у зростанні вартості оренди земельних ділянок, зростання цін на валютному ринку, в тому числі збільшення офіційного курсу долара у порівнянні з 2008 роком, призводить до зменшення фактичної вартості надходжень від розміщення об'єктів зовнішньої реклами.

Таким чином, виникла необхідність встановлення економічно обґрунтованої плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу. Вказана проблема потребує розв'язання шляхом прийняття рішення сесії міської ради «Про внесення змін до рішення сесії Ужгородської міської ради від 04.06.2004 № 315, яким затверджено «Положення про надходження плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів». Даним регуляторним актом пропонується збільшити розмір базової місячної ставки платежу за 1 кв. м. рекламного засобу у 5 разів разів в центральній зоні, у 3 рази в серединній зоні та у 2 рази в периферійній зоні, що складатиме 240, 108, 48 грн. за наземні рекламні засоби, відповідно до зони розташування та 90, 36, 12 грн. за не наземні та надахові рекламні засоби.

Прийнята даного рішення забезпечить додаткові надходження до міського бюджету.

2. Метою прийняття проекту рішення сесії Ужгородської ради «Про внесення зміни до рішення міської ради від 04.06.2004 № 315 є:

- безумовне виконання норм чинного законодавства;
- забезпечення додаткових надходжень до міського бюджету.

3. У ході пошуку альтернативних способів досягнення встановлених цілей доцільно розглянути такі можливості:

- пропозиція відмови від введення в дію запропонованого акта;
- здійснення регулювання нормативним актом іншого органу;
- введення в дію запропонованого акта.

Відмова від введення в дію запропонованого регуляторного акта та залишення даного питання в незмінному стані. Перевагою даного способу є те, що не зміняться витрати суб'єктів господарювання, пов'язані з платою за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності, але недоліком є те, що будуть втрати міського бюджету від недоотримання плати.

Здійснення регулювання нормативним актом іншого органу не є можливим у зв'язку з тим, що право самостійно встановлювати розмір плати за тимчасове користування місцем розташування рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності, відповідно до чинного законодавства, належить міській раді шляхом прийняття відповідного рішення.

Третя альтернатива введення в дію запропонованого акта є єдиним шляхом досягнення мети і має наступні переваги:

приведення діяльності з розміщення зовнішньої реклами у м.Ужгороді до реалій ринку;

поповнення доходної частини міського бюджету;

не потребує додаткових витрат з міського бюджету, збільшує навантаження на управління містобудування та архітектури

відсутність витрат населення;

недоліком є збільшення витрат суб'єктів господарювання, пов'язані з платою за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності.

4. Вирішення проблеми розв'язується шляхом прийняття запропонованого проекту рішення сесії міської ради, який враховує збільшення розміру базової місячної ставки платежу за 1 кв. м. рекламного засобу, що перебуває в комунальній власності.

5. У разі прийняття регуляторного акта сесією міської ради, будуть реалізовані повноваження, надані Законом України «Про місцеве самоврядування в Україні», Закону України «Про рекламу», постанови Кабінету Міністрів України від 29.12.2003 № 2067 «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами».

6. У результаті прийняття регуляторного акта очікується отримання таких позитивних факторів:

- розвиток здорової конкуренції;
- врегулювання відносин у сфері розміщення зовнішньої реклами у правовому полі;
- збільшення надходжень до міського бюджету;

- задоволення потреб мешканців міста за рахунок збільшення надходжень до міського бюджету.

7. Строк дії регуляторного акта пропонується встановити на невизначений термін і вносити зміни, в разі необхідності, після відстеження повторної (періодичної) результативності регуляторного акта або зміни діючого законодавства.

8. Відстеження результативності регуляторного акта буде проводитися шляхом аналізу інформації про надходження до бюджету коштів від сплати за тимчасове користування місцем розташування рекламних засобів, що перебуває в комунальній власності.

9. Відстеження результативності регуляторного акта будуть проведені за базовий період, а також, відповідно до терміну дії регуляторного акта, будуть проведені повторні та періодичні відстеження.

В.о. директора департаменту

О. Пайда

Супровідна записка
до проекту рішення ___ сесії ___ скликання «Про зміни до рішення міської
ради від 04.06.2004 № 315

Рішенням ХХІХ сесії міськради ІV скликання від 04.06.2004 року № 315 затверджено Положення про надходження плати за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів. Додатком до даного Положення визначаються розміри ставок за тимчасове користування місцями комунальної власності для розташування рекламних засобів у м. Ужгороді, розмір яких востаннє змінювався у 2008 році.

Департаментом міського господарства проведено аналітичний аналіз динаміки зростання цін за користування місцями для розташування зовнішньої реклами по ряду міст України. Зокрема, враховуючи стрімке зростання відповідних тарифів, у зв'язку із збільшенням рівня мінімальної заробітної плати, затвердження в 2015 році нової нормативно-грошової оцінки землі, зростанням рівня коефіцієнтів інфляції, визначених у відповідності до вимог чинного законодавства (річний показник коефіцієнту інфляції визначений державним комітетом статистики України у 2014 році складав 1,249, у 2015 році – 1,433), що в свою чергу знаходить своє відображення у зростанні вартості оренди земельних ділянок, зростання цін на валютному ринку, в тому числі збільшення офіційного рівня курсу долара у порівнянні з 2008 роком, призводить до зменшення фактичної вартості надходжень від розміщення об'єктів зовнішньої реклами (зменшення платоспроможності гривні у порівнянні з даними 2008 року).

Таким чином, з метою забезпечення належного рівня доходів до місцевого бюджету департамент пропонує ініціювати перегляд розміру ставок по платі за розміщення рекламоносіїв з метою приведення їх рівня до відповідності вимогам сучасної ринкової кон'юнктури.

Місячна плата за тимчасове користування місцями комунальної власності
для розміщення рекламних засобів, плата за 1 кв.м. (грн.), в т.ч. ПДВ

Назва засобу	Центральна зона		Серединна зона		Периферійна зона	
	діюча	пропонована	діюча	пропонована	діюча	пропонована
Наземні рекламні засоби	48	240	36	108	24	48
Не наземні та надахові рекламні засоби	18	90	12	36	6	12

В.о. директора департаменту

О. Пайда